

Πρόγραμμα εκπαιδευτικού εργαστηρίου:

Διάρκεια	Θέματα
8:30-9:00	Προσέλευση, εγγραφές
9:00-9:30	Εισαγωγή Τι είναι το δίκτυο Natura 2000 και ποια η σημασία του; Σημασία βιωσιμότητας σε σχέση με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες σε περιοχές του δικτύου Natura 2000
9:30-10:30	Επιχειρηματική ιδέα <ul style="list-style-type: none"> • Ποια είναι τα στάδια που πρέπει να ακολουθήσουμε για να σκεφτούμε και να παρουσιάσουμε μια επιχειρηματική ιδέα (μοντέλο CANVAS);
10:30-11:00	Το σχέδιο μάρκετινγκ <ul style="list-style-type: none"> • Ποια είναι τα στάδια ενός σχεδίου μάρκετινγκ και πως μπορούμε να τα χρησιμοποιήσουμε για να κάνουμε την επιχείρησή μας πιο φιλική στο περιβάλλον
11:00-11:15	Διάλειμμα
11:15-12:15	Περιβάλλον μάρκετινγκ και SWOT <ul style="list-style-type: none"> • Ποιοι παράγοντες εκτός της επιχείρησής μας επηρεάζουν τις δραστηριότητές μας (π.χ. φυσικό περιβάλλον, νομοθεσία κτλ) • Ποια είναι τα δυνατά/αδύνατα μας στοιχεία και ποιες ευκαιρίες/απειλές έχουμε να αντιμετωπίσουμε (π.χ. ανταγωνιστές)
12:15-13:15	Τμηματοποίηση, στόχευση, Τοποθέτηση <ul style="list-style-type: none"> • Ποιοι είναι οι πιο κατάλληλοι πελάτες για εμάς, ποια είναι τα χαρακτηριστικά τους και οι ανάγκες τους; • Ποια εικόνα θέλω να δημιουργήσω στο μυαλό τους σε σχέση με τους ανταγωνιστές μου;
13:15-14:00	Διάλειμμα
14:00-16:00	Ανάλυση μείγματος μάρκετινγκ <ul style="list-style-type: none"> • Ποιο θα είναι το προϊόν μας ή πως θα βελτιώσουμε το προϊόν μας (χαρακτηριστικά, συσκευασία, μάρκα κτλ); • Πώς θα αποφασίσουμε για την τιμή του προϊόντος μας; • Πώς θα φτάνει το προϊόν μας στους πελάτες μας-Διανομή • Πώς θα προωθήσουμε το προϊόν μας (διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων, δημόσιες σχέσεις, ψηφιακό/ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ)